Interton, GN Hearing GmbH, Münster

Ein attraktives Portfolio für faires Besserhören stellte Interton in Nürnberg vor. Messe-Highlight Interton Centro ist ein formschönes, diskretes und einfach zu handhabendes HdO-System mit ausgelagertem Hörer. Es sichert selbst in lauter Umgebung hervorragende Klangqualität. Komfort-Funktionen wie Eingewöhnungsmanager, Ear-to-Ear-Kommunikation und Comfort Phone sorgen dafür, dass der Träger sein Leben wieder spontan genießen kann.

Besonders bemerkenswert bei Interton Centro ist sicherlich die Funktionalität Made for iPhone. Audiosignale von iPhone, iPad oder iPod touch werden direkt übertragen. Die Steuerung kann über das Mobilgerät erfolgen. Bei Android-Systemen lässt sich das Centro über die EasyHearing App mithilfe des Telefonclip 2 steuern.

Weiterhin im Fokus standen Hörsystem Interton Step mit externem Hörer, Interton Gain für Kunden nach WHO 4 sowie das Wireless-Zubehör mit 2,4-GHz-Funktechnologie.

Bereits seit 2011 bietet Interton Wireless-Anbindungen auf Basis der 2,4-GHz-Technologie und ohne zusätzliches, am Körper zu tragendes Zubehör an. Mittlerweile gibt es Zubehör für TV und Telefon, Minimikrofon, Fernbedienung und drahtlose Anpassung in der zweiten Generation.

„Gerade hier profitieren wir von der Entwicklungsarbeit innerhalb der GN Gruppe; und wir unterstützen unsere Kunden dabei, das Thema Konnektivität für sich zu nutzen“, so Produkt-Manager Christian Baltusis. „Interton steht heute für ein umfassendes Portfolio und für faires Besserhören. Wir konzentrieren uns ganz auf die wesentlichen Bedürfnisse vieler hörgeschädigter Menschen – auf zuverlässiges Verstehen und komfortables Hören, auf leichte Bedienbarkeit und ein äußerst attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Unseren Partnern in den Hörakustik-Fachgeschäften bieten wir zudem einen zuverlässigen Service sowie die Möglichkeit, sich über eine deutsche Traditionsmarke mit höchster Qualität zu profilieren.“

Hörsystem Interton Centro und das Interton Wireless-Zubehör

Fotos: Interton