

## GENAU MEIN TYP EUHA KONGRESS 2016

Auch in diesem Jahr ist AUDIA ganz begeistert vom vielen Zuspruch seiner Kunden und Interessenten während des EUHA-Kongresses in Hannover. „Genau mein Typ“ war das Messthemema. Gemeinsam mit bruckhoff Hannover, neu in der AUDIA-Familie, wurden die vier Kompetenzbereiche Otoplastik, Gehörschutz, In-Ear-Monitoring und Hörsysteme bruckhoff wirkungsstark mit der gleichnamigen Kampagne visualisiert und präsentiert.

Neben einer erweiterten Produktpalette, die sich mit den Neuerungen bei Gehörschutzfiltern, in der Oberflächenveredelung, im Vent-Bereich und in der Material- und Farbauswahl im aktuellen Katalog detailliert wiederfindet, ist auch der Gehörschutzflyer neu aufgelegt. Die innovative Gehörschutzplastik ePRO-X.A, individuell aus hartem,

schmutzabweisendem Material gefertigt, wurde ebenso vorgestellt wie die neuen Möglichkeiten in der Farbvielfalt für alle Fototec-Otoplastiken. Die Lackierung mit Luxaprint Shellac Color® erzeugt eine homogene, kratz- und leicht zu reinigende Oberfläche und vermindert Cerumenanhaftung.

Im Bereich Kinderversorgung gibt es bei Hörsysteme bruckhoff Neuigkeiten: In der Junior BC Stirnbandversorgung zeichnet sich das neue Standard Stirnband durch einen hohen Tragekomfort, erhöhte Elastizität, verbesserte Atmungsaktivität und längere Haltbarkeit aus. Sonderlängen können natürlich auch gefertigt werden.

Punkten auch Sie mit den Marketingtools zur neuen Kampagne in Form von Plakaten und Anzeigenvorlagen

*Genau  
mein  
Typ.*



bei Ihren Kunden. Ein echter Hingucker sind die Motive, die eine kleine Lebensgeschichte erzählen.

Weitere Informationen auf [audia-akustik.de](http://audia-akustik.de) oder per Telefon unter 03634/693-111.

Wir hören uns.



**AUDIA**