

## GENAU MEIN TYP EUHA KONGRESS 2016

Auch in diesem Jahr ist AUDIA ganz begeistert vom vielen Zuspruch seiner Kunden und Interessenten während des EUHA-Kongresses in Hannover. „Genau mein Typ“ war das Messe-thema. Gemeinsam mit bruckhoff Hannover, neu in der AUDIA-Familie, wurden die vier Kompetenzbereiche Otoplastik, Gehörschutz, In-Ear-Monitoring und Hörsysteme bruckhoff wirkungsstark mit der gleichnamigen Kampagne visualisiert und präsentiert.

Neben einer erweiterten Produktpalette, die sich mit den Neuerungen bei Gehörschutzfiltern, in der Oberflächenveredelung, im Vent-Bereich und in der Material- und Farbauswahl im aktuellen Katalog detailliert wiederfindet, ist auch der Gehörschutzflyer neu aufgelegt. Die innovative Gehörschutzplastik ePRO-X.A, individuell aus hartem,

schmutzabweisendem Material gefertigt, wurde ebenso vorgestellt wie die neuen Möglichkeiten in der Farbvielfalt für alle Fototec-Otoplastiken. Die Lackierung mit Luxaprint Shellac Color® erzeugt eine homogene, kratzfeste und leicht zu reinigende Oberfläche und vermindert Cerumenanhaf-tung.

Im Bereich Kinderversorgung gibt es bei Hörsysteme bruckhoff Neuigkeiten: In der Junior BC Stirnbandversorgung zeichnet sich das neue Standard Stirnband durch einen hohen Tragekom-fort, erhöhte Elastizität, verbesserte Atmungsaktivität und längere Haltbar-keit aus. Sonderlängen können natür-lich auch gefertigt werden.

Punkten auch Sie mit den Marketing-tools zur neuen Kampagne in Form von Plakaten und Anzeigenvorlagen

*Genau  
mein  
Typ.*



bei Ihren Kunden. Ein echter Hingu-cker sind die Motive, die eine kleine Lebensgeschichte erzählen.

Weitere Informationen auf [audia-akustik.de](http://audia-akustik.de) oder per Telefon unter 03634/693-111.

Wir hören uns.  
● ● ●

**AUDIA**